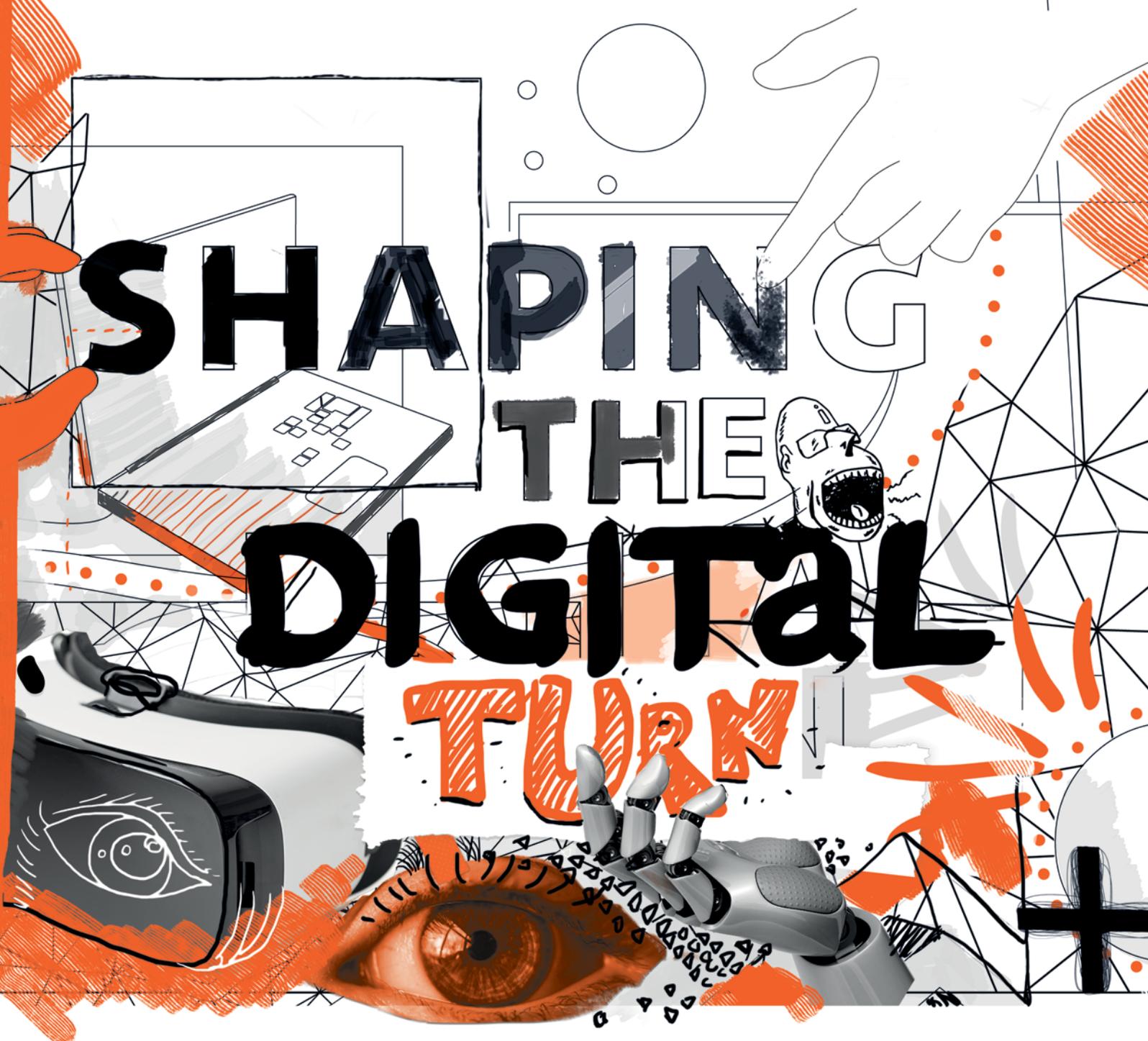


Synergie

FACHMAGAZIN FÜR DIGITALISIERUNG IN DER LEHRE | #06



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

SHAPING THE DIGITAL TURN

Trends , Lehrerinnen- und Lehrerbildung,
Kulturwandel, Future Skills, Infrastruktur

INHALT #06

- 03 EDITORIAL
- 06 GRÜßWORT
- 72 UNTERWEGS
- 77 IMPRESSUM
- 78 AUßERDEM



64

TRENDS / ZUKUNFT

Studieren in der Zukunft: Wird der Digital Turn zum Individual Turn? Erkenntnisse aus dem Projekt „Hochschulen der Zukunft“

Die Digitalisierung verändert als technisches und sozial-kulturell wirkendes Phänomen das Lehren und Lernen.

SHAPING THE DIGITAL TURN

- 8 **Hochschulforum Digitalisierung: Think Tank, Netzwerk und Kompetenzzentrum**
Oliver Janoschka, Sebastian Horndasch

KULTURWANDEL

- 10 **Shaping the Digital Turn**
Andreas Schleicher
- 16 **Kritische Bestandsaufnahme: Bildungsverständnis und Digitalisierung**
Heidrun Allert
- 20 **Future Skills and University 4.0 – are you ready for the change?**
Isabell Fries

HOCHSCHULSTRATEGIEN

- 24 **Digital Leadership in Hochschulen**
Ulf-Daniel Ehlers
- 28 **Auf dem Weg zu einer Digitalisierungsstrategie**
Joachim Metzner
- 30 **Das Exploratory Teaching Space der RWTH Aachen im Kontext der Digitalisierungsstrategie**
Heribert Nacken

LEHRERINNEN- UND LEHRERBILDUNG

Lehrerinnen- und Lehrerbildung für die digitale Zukunft

Digitale Medien müssen bereits in der Lehrerinnen- und Lehrerausbildung integriert werden. Wie muss diese gestaltet sein, damit Bildung in der digitalen Welt angemessen geleistet werden kann?



48

FUTURE SKILLS

- 32 **Data Literacy Education. Interdisziplinäre Bildung für die digitale Wissensgesellschaft**
Sebastian Kuhn, Daniel Krupka
- 36 **HFDcert – Das HFD Community Certificate. Gute Lehre sichtbar machen**
Malte Persike

LEHRINNOVATIONEN

- 40 **Trusted Learning Analytics**
Hendrik Drachsler
- 44 **Wie können Innovationen in die Lehre kommen?**
Joachim Fensterle, Ronny Hartanto

LEHRERINNEN- UND LEHRERBILDUNG

- 48 **Lehrerinnen- und Lehrerbildung für die digitale Zukunft**
Mandy Schiefner-Rohs und Autorinnen- und Autorengruppe
- 56 **Gestaltung von Media Labs für die Lehrerinnen- und Lehrerbildung am Beispiel des MEET@JMU**
Silke Grafe, Kristina Bucher

TRENDS / ZUKUNFT

- 60 **Die AHEAD Trendanalyse zur digitalen Hochschulbildung in Deutschland 2030**
Dominic Orr
- 64 **Studieren in der Zukunft: Wird der Digital Turn zum Individual Turn? Erkenntnisse aus dem Projekt „Hochschulen der Zukunft“**
Rüdiger Wild, Jana Hochberg

INFRASTRUKTUR

- 68 **Hochschulinfrastrukturen für das digitale Zeitalter**
Rolf Granow, Hans Pongratz



SCHWERPUNKTTHEMA

KULTURWANDEL

Shaping the Digital Turn

Digitalisation is connecting people, universities and countries in ways that vastly increase our individual and collective potential. The same forces have made the world volatile, complex and uncertain.



FUTURE SKILLS

HFDcert – Das HFD Community Certificate. Gute Lehre sichtbar machen

Lehrende reichen die Nachweise über Aktivitäten im Bereich des digitalen Lehrens und Lernens auf einer Zertifizierungsplattform ein.



Hochschulforum Digitalisierung: Think Tank, Netzwerk und Kompetenzzentrum

OLIVER JANOSCHKA
SEBASTIAN HORNDASCH

Das Hochschulforum Digitalisierung (HFD) informiert, vernetzt und berät Hochschulen und die Politik auf dem Weg zur Bildung im digitalen Zeitalter.

Zu den Schwerpunkttätigkeiten des HFD zählen unter anderem die strategische Beratung von Hochschulleitungen, die Koordination von Arbeitsgruppen, die Begleitung von Studien und die Organisation von Fachveranstaltungen.

Die Expertise unserer Community stellt die Basis unserer Arbeit dar. In unserem Netzwerk bilden sich selbstständige Arbeitsgruppen. Hochschulangehörige beraten sich als Peers gegenseitig. In unterschiedlichen Austauschformaten (z.B. auf Konferenzen, in Workshops oder Summer Schools) kommen engagierte und interessierte Hochschulvertreterinnen und -vertreter aus Deutschland und der ganzen Welt online und face-to-face als Community of Practice zusammen.

Als Community-Think-Tank lebt das Hochschulforum Digitalisierung vom Engagement seiner Mitglieder und bietet viele Möglichkeiten zum Mitmachen (siehe auch www.hochschulforumdigitalisierung.de/mitmachen):



OLIVER JANOSCHKA
Stifterverband
Geschäftsstellenleiter Hochschulforum
Digitalisierung
oliver.janoschka@stifterverband.de
www.hochschulforumdigitalisierung.de



SEBASTIAN HORNDASCH
Stifterverband
Programmmanager Hochschulforum
Digitalisierung
sebastian.horndasch@stifterverband.de
www.hochschulforumdigitalisierung.de

Arbeitsgruppen: In drei jährlich wechselnden Arbeitsgruppen befasst sich das HFD mit aktuellen Fragen und Herausforderungen und entwickelt Lösungen für die Hochschulpraxis. Die Erkenntnisse der Arbeitsgruppen werden der Öffentlichkeit durch Studien, Leitfäden und andere Publikationen zugänglich gemacht.

Bologna Digital: Bis 2019 setzt sich eine AG des HFD mit der „Bildung für das digitale Zeitalter im Europäischen Kontext“ auseinander. Voraussichtlich im November 2018 führen wir einen internationalen Expertinnen- und Experten-Workshop zum Thema durch und organisieren eine Reise für Mitglieder der HFD-Community ins europäische Ausland.

Call for Experts: Für seine Arbeit sucht das HFD stets nach Expertinnen und Experten im Bereich des digitalen Lehrens und Lernens. Interessierte können sich über einen Call for experts auf der Website des HFD bewerben.

Call for Students: Die Initiative #DigitaleChangeMaker bietet Studierenden die Chance, sich aktiv in die Arbeit des HFD einzubringen und Bildung als Teil unserer Community neu zu denken. Interessierte können sich über einen Call for students auf der Website des HFD bewerben.

Call for Working Groups: Das HFD unterstützt Netzwerkmitglieder, die sich in kleinen Teams selbstgesteuert mit einem bestimmten Thema befassen. Arbeitsergebnisse werden über das HFD sichtbar gemacht und können bei Veranstaltungen des HFD vorgestellt werden. Dabei können alle Mitglieder Themenvorschläge einreichen.

HFDcert – HFD Community Certificate: Mit dem HFDcert entwickelt das HFD eine deutschlandweite Onlineplattform, auf der Teilnehmende ihre (Weiterbildungs-) Aktivitäten im Bereich der digitalen Lehre durch einen Peer-Review-Prozess zertifizieren lassen und in Form eines Online-Portfolios dokumentieren können. HFDcert adressiert damit insbesondere jene Aktivitäten, die

nicht im Rahmen bestehender Zertifikate anerkannt werden und macht das Engagement der Community sichtbar. Mehr dazu auf Seite 36 in diesem Magazin.

HFD-Hangouts: Die HFD-Hangouts sind Online-Meetings für Interessierte aus dem Netzwerk für die Hochschullehre. Das Format bietet Gelegenheit zum informellen Erfahrungsaustausch im Bereich des digitalen Lehrens und Lernens. Ein Beispielthema aus der Vergangenheit: Lehrende motivieren. Die Themenvorschläge kommen unmittelbar aus der Community.

Austauschplattform Mattermost: Über die Instant-Messaging-Plattform Mattermost kommuniziert die HFD-Community deutschlandweit und tauscht sich über neueste Entwicklungen im Bereich des digitalen Lehrens und Lernens, der (Lehr-)erfahrungen und vieles mehr aus. Auch aktuelle Veröffentlichungen und Veranstaltungen werden hier laufend bekanntgemacht.

Netzwerk für die Hochschullehre: Im Netzwerk für die Hochschullehre bringt das HFD Lehrende, Hochschulmitarbeitende und Studierende zusammen. Es dient dem fächer- und hochschulübergreifenden Austausch sowie dem Kompetenzaufbau im Bereich des digitalen Lehrens und Lernens. Mitglieder werden entweder von ihren Hochschulen nominiert oder sie registrieren sich selbst auf der Website des HFD.

Peer-to-Peer-Strategieberatung: Im Rahmen einer Peer-to-Peer-Beratung unterstützt das Hochschulforum Digitalisierung bis 2020 jährlich sechs Hochschulen individuell bei ihrer Strategieentwicklung. Knapp 80 Hochschulen haben sich bisher beworben. Auch 2019 werden Hochschulen wieder die Möglichkeit zur Bewerbung haben.



CC BY-SA 4.0



PODCAST

ERGEBNISSE DER SYNERGIE-UMFRAGE

Wir möchten uns bei allen Teilnehmenden der Online-Umfrage aus Ausgabe #05 bedanken und freuen uns über die Ideen für neue Themen und die breite Zustimmung zum Inhalt und zur Qualität des Fachmagazins. Die Rückmeldungen haben uns gezeigt, dass die verschiedenen Formate alle nachgefragt und auch von einzelnen Leserinnen und Lesern gleichzeitig genutzt

werden: die Druckausgabe zur Weitergabe im Kolleginnen- und Kollegenkreis, die Download-Dateien für das eigene Archiv mit Anmerkungen. Erste Impulse aus den Rückmeldungen haben wir bereits aufgegriffen. Falls Sie uns auch nach Ende der Umfrage gern etwas mitteilen möchten, schreiben Sie uns oder beteiligen sich gern mit Kommentaren im Synergie-Blog.

VERLOSUNG

Teilnehmende der Leserumfrage in Synergie 05 konnten auch an einer Verlosung teilnehmen. Von den Teilnehmenden haben die folgenden Gewinner einer Veröffentlichung zugestimmt:

Wenzel, C. aus Aachen und **Doliesen, T.** aus Hamburg

Wir gratulieren und wünschen den Gewinnern viel Freude mit den besonderen Sammlerstücken ;)

IMPRESSUM

Synergie. Fachmagazin für Digitalisierung in der Lehre
Ausgabe #06

Erscheinungsweise: semesterweise, ggf. Sonderausgaben

Erscheinungsdatum: 21.09.2018

Download: www.synergie.uni-hamburg.de

Druckauflage: 5000 Exemplare

Synergie (Print) ISSN 2509-3088

Synergie (Online) ISSN 2509-3096

Herausgeberin: Universität Hamburg
Universitätskolleg Digital (UK DIGITAL)
Schlüterstraße 51, 20146 Hamburg
Prof. Dr. Kerstin Mayrberger (KM)

Redaktion und Lektorat: Britta Handke-Gkouveris (BHG),
Vivien Helmlí (VH), Claudia Staudacher-Haase (CSH),
Martin Muschol (MM),
redaktion.synergie@uni-hamburg.de

Gestaltungskonzept und Produktion:
blum design und kommunikation GmbH, Hamburg

Verwendete Schriftarten: TheSans UHH von LucasFonts,
CC Icons

Druck: laser-line Druckzentrum Berlin

BILDNACHWEISE

Alle Rechte liegen – sofern nicht anders angegeben – bei der Universität Hamburg. Das Copyright der Porträt-Bilder liegt bei den Autorinnen und Autoren. Cover: blum design; S. 8 Foto: Unsplash; S.10 Foto: Pixabay; S. 10–15 Illustration blum design; S. 20–23 Unsplash; S. 24–26 Pexels; S. 28–29 blum design; S. 32–34 blum design; S. 36 Unsplash; S. 38 Pexels; S. 45 Unsplash; S. 46 Abbildung: itizzimo AG; S. 47 Unsplash; S. 48–49 blum design; S. 50 Abbildung: Pixabay / Modifiziert durch Mandy Schiefner-Rohs; S. 50–53 Illustration: blum design; S. 56 blum design; S. 57 Abbildung 1: CC BY-SA 4.0, Lehrstuhl für Schulpädagogik JMU; S. 57 Abbildung 2: CC BY-SA 4.0, Lehrstuhl für Schulpädagogik JMU; S. 58 Abbildung 3: CC BY-SA 4.0, Lehrstuhl für Schulpädagogik JMU; S. 64–66 Unsplash; S. 68–71 Unsplash; S. 72–73 blum design; S. 74 Abbildung 1: CC-BY, David Silverman Photography; S. 75 Abbildung 2: CC-BY, Scott Greenwald; S. 76 Abbildung 3: CC-BY, Jimmy Day

Autorinnen und Autoren: Heidrun Allert, Andreas Bergemann, Bianca Brinkmann, Kristina Bucher, Dorothea Doerr, Hendrik Drachsler, Ulf-Daniel Ehlers, Joachim Fensterle, Isabell Fries, Silke Grafe, Rolf Granow, Ronny Hartanto, Jana Hochberg, Sebastian Horndasch, Oliver Janoschka, Bettina Jorzik, Daniel Krupka, Sebastian Kuhn, Silke Ladel, Kerstin Mayrberger, Joachim Metzner, Heribert Nacken, Dominic Orr, Malte Persike, Hans Pongratz, Katharina Scheiter, Mandy Schiefner-Rohs, Andreas Schleicher, Regina Schneider, Vincent Steinl, Erich Streitenberger, Isabell van Ackeren, Rüdiger Wild, Ekkehard Winter.



Alle Inhalte (Texte, Illustrationen, Fotos) dieser Ausgabe des Fachmagazins werden unter CC BY 4.0 veröffentlicht, sofern diese nicht durch abweichende Lizenzbedingungen gekennzeichnet sind. Die Lizenzbedingungen gelten unabhängig von der Veröffentlichungsform (Druckausgabe, Online-Gesamtausgabe, Online-Einzelbeiträge, Podcasts). Der Name des Urhebers soll bei einer Weiterverwendung wie folgt genannt werden: Synergie. Fachmagazin für Digitalisierung in der Lehre, Ausgabe #06, Universität Hamburg, Universitätskolleg, UK DIGITAL. Ausgenommen von dieser Lizenz sind die Logos der Universität Hamburg und des Hochschulforum Digitalisierung.

